

รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การประเมินคุณภาพการให้บริการข้อมูลข่าวสาร
ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ปีการศึกษา 2565

จัดทำโดย
กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบประเมินคุณภาพการให้บริการข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นแก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ปีการศึกษา 2565 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นแก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัย และเพื่อปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การประเมินคุณภาพการให้บริการข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นแก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ดังกล่าว ใช้การวิจัยเชิงสำรวจเป็นวิธีในการศึกษา โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ในการเก็บข้อมูล ดำเนินการเก็บข้อมูล ระหว่างวันที่ 1 – 31 พฤษภาคม 2566 จากนักศึกษาของมหาวิทยาลัย จำนวน 412 คน โดยกำหนดสัดส่วนในการเก็บข้อมูลตามสัดส่วนของนักศึกษาแต่ละคณะ/วิทยาลัย ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ปีการศึกษา 2565 จำแนกตามคณะ/วิทยาลัย

คณะ/วิทยาลัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ	สัดส่วน (เต็ม 400 คน)
คณะเกษตรศาสตร์	67	1.20	5
คณะวิทยาการจัดการ	930	16.63	67
วิทยาลัยนานาชาติ	87	1.56	6
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	985	17.61	70
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	584	10.44	42
วิทยาลัยน่าน	176	3.15	12
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	613	10.96	44
คณะครุศาสตร์	2,151	38.46	154
รวม	5,593	100.00	400

ที่มา : กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ประมวลผลโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปและนำมาแปรผลซึ่งมีเกณฑ์ดังนี้

1.00 – 1.49	=	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด
1.50 – 2.49	=	มีความพึงพอใจน้อย
2.50 – 3.49	=	มีความพึงพอใจปานกลาง
3.50 – 4.49	=	มีความพึงพอใจมาก
4.50 – 5.00	=	มีความพึงพอใจมากที่สุด

การนำเสนอข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
- ตอนที่ 2 คุณภาพของสื่อ
- ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	64	15.53
หญิง	348	84.47
รวม	412	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 348 คน คิดเป็นร้อยละ 84.47 เป็นเพศชาย จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 15.53

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นสังกัด

คณะ	จำนวน	ร้อยละ
คณะเกษตรศาสตร์	7	1.68
คณะครุศาสตร์	148	35.92
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	68	16.47
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	47	11.41
คณะวิทยาการจัดการ	71	17.23
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	50	12.14
วิทยาลัยนานาชาติ	6	1.51
วิทยาลัยน่าน	15	3.64
รวม	412	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นนักศึกษาคณะครุศาสตร์ จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 35.92 รองลงมา คือ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.23 และอันดับที่ 3 คือ นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 16.47

ตอนที่ 2 คุณภาพของสื่อ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลข่าวสารที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับจากสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย

ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวสารด้านกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร	128	23.62
ข่าวสารเกี่ยวกับทุนการศึกษา	183	33.76
ข่าวสารด้านการศึกษาต่อ	145	26.75
ข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งงานเต็มเวลาและนอกเวลา	83	15.31
อื่นๆ	3	0.56
รวม	542	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 412 คน รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเกี่ยวกับทุนการศึกษามากที่สุด จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 33.76 รองลงมา คือ ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษาต่อ จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 อันดับ 3 คือ ข้อมูลข่าวสารด้านกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 23.62

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ลักษณะของสื่อ	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความพึงพอใจ
ความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล	4.47	0.65	มาก
ความถูกต้องของข้อมูล	4.33	0.72	มาก
ความทันสมัยของข้อมูล	4.27	0.65	มาก
ประโยชน์ของข้อมูลข่าวสาร	4.35	0.66	มาก
ความรู้ที่ได้รับจากข้อมูลข่าวสาร	4.30	1.03	มาก
รวม	4.34	0.74	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย (\bar{X}) 4.34 โดยพบว่า สื่อมีความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลมีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย (\bar{X}) 4.47 รองลงมา คือ ประโยชน์ของข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย (\bar{X}) 4.35 อันดับสาม คือ ความถูกต้องของข้อมูล อยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย (\bar{X}) 4.33

ทั้งนี้ พบว่า ความทันสมัยของข้อมูล มีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยที่สุด คือ ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย (\bar{X}) 4.27

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีเพจหลักในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เนื่องจากปัจจุบันมีหลายเพจทำให้เกิดความสับสนในการติดตามข้อมูลข่าวสาร บางครั้งทำให้พลาดข่าวสารที่สำคัญ
2. เจ้าหน้าที่ควรพัฒนาบุคลิกภาพในการให้บริการ
3. ควรตอบข้อคำถามในกล่องข้อความ (Inbox) ให้ทันท่วงที และควรให้คำแนะนำหรือคำปรึกษาได้ทันที ไม่ควรแจ้งให้ไปติดต่อหน่วยงานนั้น หน่วยงานนี้ ซึ่งบางครั้งทำให้เกิดความสับสนและสุดท้ายไม่ได้คำตอบที่ต้องการ
4. ควรมีการจัดกิจกรรมให้ศิษย์เก่ามีโอกาสได้พบปะเพื่อนร่วมรุ่น
5. ควรมีการโปรโมทโพส เนื่องจากบางโพสไม่มีการแจ้งเตือน หรือไม่ขึ้นหน้าฟีด ทำให้พลาดข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นและสำคัญ